

海斯坦普拓展印度业务版图

斥资52.37亿卢比于古吉拉特邦建厂

- 该工厂位于帕加普拉（Bhagapura），配备两条热冲压生产线、一条激光切割线以及用于装配作业的焊接工位
- 工厂现有员工约240名，专注于制造高度工程化的白车身零部件
- 海斯坦普进入印度市场已有20年，目前在印度运营五座工厂。依托其核心技术，公司可高效响应市场需求，满足客户对先进轻量化和安全解决方案的需求。

2026年9月8日，帕加普拉——全球领先的高度工程化汽车金属零部件设计、开发与制造商海斯坦普今日正式为帕加普拉工厂揭幕，这是海斯坦普在印度的第五座生产基地。该工厂坐落于印度核心汽车制造业重镇古吉拉特邦（Gujarat），项目一期与二期合计投资52.37亿卢比，彰显海斯坦普对印度市场的长期承诺，公司进入印度市场已有20年。

海斯坦普集团执行主席Francisco J. Riberas、亚太区首席执行官Antonio López、印度区总经理兼海斯坦普（印度）公司总裁Glyn Jones，以及集团首席企业官Patricia Riberas共同出席了新工厂的开幕式。

海斯坦普对帕加普拉工厂的投资，充分彰显了集团对印度市场的信心。据预测，全球轻型汽车产量在2026年出现下滑，海斯坦普奉行选择性投资策略，在优先布局高增长市场的同时，严控全球资本支出。

工厂现有员工约240人，配置两条热冲压生产线、一条激光切割线以及用于装配作业的焊接工位。工厂现有生产面积达31,790平方米，若未来市场需求进一步攀升，可通过后续扩建扩充产能。根据标普全球汽车（S&P Global Mobility）的市场预测，到2030年，印度轻型汽车产量预计将达到780万辆，较2025年增长28%。

海斯坦普集团执行主席Francisco J. Riberas表示：“印度是海斯坦普重要的战略重点市场。历经二十年深耕，海斯坦普已经成为印度海内外车企值得信赖的技术合作伙伴。本次在古吉拉特邦投资项目，让我们得以进驻印度核心工业枢纽，进一步夯实业务布局，推动这一关键市场的业务持续增长。”

他补充道：“印度市场增长前景向好，加上持续升级的车辆品质和日趋严苛的安全要求，将为海斯坦普带来重大发展机遇。我们的先进技术、产品与价值主张，都致力于打造更轻量、更安全的零部件，从而帮助车企应对这些不断变化的挑战。”

一座专为实现高效生产与尖端技术性能而打造的工厂

该工厂围绕高效、生产柔性及先进技术性能的标准设计运营，现阶段专注于制造高度工程化的白车身零部件，并具备生产Ges-Gigastamping™超大型一体化热冲压系列产品的能力。这类大型轻量化零部件能够帮助车企优化整车能效、降低碳排放、提升车辆安全性能，同时简化整车装配流程。

能效方面，海斯坦普在帕加普拉工厂部署了一套监测系统，用于识别并减少能源浪费，实现能耗优化。工厂拟采购经过认证的可再生电力。

印度市场20年成长之路

海斯坦普自2006年进入印度市场，早期通过合作伙伴参与产业项目。自2010年起，集团在印度自建生产基地。凭借客户导向的布局策略以及本地化生产的持续投资，海斯坦普现已在印度建成五座工厂：三座位于马哈拉施特拉邦的浦那，一座位于泰米尔纳德邦的钦奈，以及一座位于古吉拉特邦帕加普拉的新工厂。

目前海斯坦普在印度地区的生产总面积达18.8万平方米，拥有14条冲压生产线，其中5条为热冲压产线，另有两条热冲压产线在造，将进一步提升公司在印度的制造能力。

海斯坦普在印度的业务涵盖白车身零部件及装配、底盘零部件，和铰链、车门限位器等机构件的研发与生产，为当地创造约2,300个就业岗位。

回顾过去五个完整财年，海斯坦普印度地区营收增幅超80%，截至2025年末，营收达2.45亿欧元。

关于海斯坦普

海斯坦普是一家专注于高度工程化的汽车金属部件研发与制造的跨国企业，为全球主流整车制造商提供创新解决方案。公司通过突破性工程设计，致力于打造更轻量化、更高安全性的汽车部件，从而显著降低能耗与环境影响。其产品覆盖白车身、底盘以及机构件领域。

海斯坦普业务遍及全球24个国家，拥有115家生产工厂（其中3家正在建设中）、13个研发中心，以及超过42,400名员工的全球团队。2025年，公司营业额达到了113亿欧元。此外，海斯坦普在西班牙证券交易所上市，股票代码为GEST。

海斯坦普于2007年进入中国，至今已在沈阳、北京、天津、武汉、重庆、昆山、东莞等地设有生产基地，其亚太区总部及研发中心位于上海市。

如需了解更多信息，请垂询：

张晶

海斯坦普亚太区市场公关部

手机：+86 13761055576

邮箱：glzhang@cn.gestamp.com